REGLES GENERALES

BUT DU JEU

Vous êtes en mode coopératif pour mener des **actions** (3/mois) vers la réussite du projet. Vous aurez à debriefer votre propre story.

Vous planifiez les mois à venir. Impossible de retoucher le passé.

Pas plus de 2 ***rencontres*** possibles par mois.

Pour lever un go/nogo, vous devez annoncer votre choix (pair ou impair) et lancer le dé.

REGLES GENERALES

ACTIONS POSSIBLES

- Réunir des personnages avec des outils appropriés. = une **rencontre** (1 plaque et des jetons).

- Placer une carte go/nogo
- Jouer au dé un go/nogo
- Déplacer une activité sur un autre mois (futur)
- Exécuter une action demandée par une carte **Aléa**.

FETE DE L'ECOLE

CONTEXTE

Cette année est nouvelle pour l'école primaire Saint-Exupéry.

Nouveaux enseignants :
3 départs à la retraite et
3 nouvelles arrivées dont la directrice Mme Piquet.

Nouveaux parents d'élèves au Sou des Ecoles, suite au départ d'un groupe de parents "historique" (leurs enfants sont désormais
collégiens).

FETE DE L'ECOLE

OBJECTIF

Tout est à créer, **en 7 mois**, pour la nouvelle équipe de parents qui construisent la fête de l'école. On peut imaginer des stands de jeux, un spectacle offert aux enfants et leur famille. Enfin une vente de repas (snacking) est proposée pour terminer la soirée en toute convivialité. Comment s'y prendre ?

Les bénéfices de cette fête alimenteront les projets de sortie pour les classes l'année suivante.

ALBUM THE SLASH

CONTEXTE

Le groupe de rock The Slash écume les scènes locales depuis une 10aine d'années. Ils ont décidé d'enregistrer un album et de le diffuser sur différentes plateformes ainsi que de réaliser un vinyle. Ils ont fermement l'intention d'attaquer la scène nationale.

En même temps que de préparer le studio, ils doivent penser à la communication.

Pour cela ils s'entourent de différents professionnels et doivent conduire un projet pour une sortie **dans 9 mois**.

ALBUM THE SLASH

OBJECTIF

Vous avez à coordonner les professionnels pour qu'un vinyle enregistré en studio se glisse dans une pochette d'album mettant en valeur photos et éléments graphiques du groupe, et soit livré à temps.

Parallèlement, il faudra veiller à assurer le financement de l'album : une partie peut s'obtenir par un crowdfunding, il restera à trouver d'autres ressources financières...